

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστήμης και Τεχνολογίας		
ΤΜΗΜΑ	Επιστήμης και Τεχνολογίας		
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΜΣ «MSc in E-Business and Digital Marketing»		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΒΕ08	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ψηφιακή Επιχειρησιακή Στρατηγική		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Επιλογής, υποχρεωτικό</i>	Επιλογής		
ΔΙΔΑΣΚΩΝ/ΟΥΣΑ (ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ/ΟΥΣΕΣ)	Θεωρία: Αναπλ. Καθηγητής Βασίλης Περιστεράς		
<i>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</i> <i>σε περίπτωση που οι πς μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	4,2	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ		
Θεωρία	2,3		
Εργαστήριο	0,7		
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδικευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Γενικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://elearn-ucips.ihu.gr/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης

- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, ο/η φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσει τις αρχές της επιχειρησιακής στρατηγικής
- Κατανοήσει την έννοια του ψηφιακού μετασχηματισμού, των συνεπειών της και της ιδέας της Ψηφιακής Επιχειρηματικής Στρατηγικής.
- Αναλύσει το επιχειρησιακό περιβάλλον και να εκτιμήσει το αντίκτυπο του επάνω στην επιχείρηση ή τον οργανισμό
- Προετοιμάσει εκθέσεις και παρουσιάσεις σε ανώτερα διευθυντικά στελέχη σχετικά με επιχειρηματική στρατηγική
- Να αιτιολογεί και να προωθεί στρατηγικές πρωτοβουλίες και να συνεισφέρει σε συζητήσεις σχετικά με την στρατηγική της επιχείρησης ή του οργανισμού
- Κατανοεί βασικά θέματα και πλαίσια με τα οποία επαγγελματίες στο χώρο αναπτύσσουν Ψηφιακή Επιχειρηματική Στρατηγική

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Ν

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων εργαλείων και τεχνολογιών
- Λήψη αποφάσεων
- Ομαδική εργασία
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ/ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα παρέχει στους φοιτητές την ικανότητα να αναλύουν παράγοντες που επηρεάζουν μια ψηφιακή στρατηγική. Να εφαρμόζουν αρχές στρατηγικής διαχείρισης σε διαφορετικούς τύπους επιχειρήσεων και οργανισμών. Επιπλέον, το μάθημα παρουσιάζει πλαίσια για τη μελέτη του ανταγωνισμού σε συγκεκριμένους τομείς. Παρουσιάζει αναλυτικές προσεγγίσεις που εφαρμόζονται σε διαφορετικού είδους στρατηγικά προβλήματα. Οι φοιτητές κατανοούν πώς να οικοδομήσουν έναν οργανισμό που ανταποκρίνεται ψηφιακά, συντονίζοντας μέσω της στρατηγικής συστήματα, δομές και ανθρώπους και πώς να σχεδιάζουν αποτελεσματικά την ψηφιακή στρατηγική μια επιχείρησης ή ενός οργανισμού.

(1) Εισαγωγή στην επιχειρησιακή στρατηγική

(2) Όραμα, αποστολή, σκοπός, στόχοι και δράσεις

(3) Στρατηγική θέση, στρατηγικές επιλογές και δράση

(4) Ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος: PESTEL, 5 Forces, OT, Blue Horizon, Strategy Canvas

(5) Ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος: κουλτούρα, VRIO, SW, Balanced Scorecards, πόροι και δυναμικές δυνατότητες

(6) Γενικές Στρατηγικές, Διαδραστικές στρατηγικές

(7) Ρόλοι στρατηγικής, 7 Ss, BCG Matrix, Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου, Θεωρία Παιγνίων

(8) Δημιουργία στρατηγικής με εργαλείο: ομαδική εργασία και παρουσιάσεις

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Υβριδική διδασκαλία: Πρόσωπο με πρόσωπο και σύγχρονη εξ αποστάσεως εκπαίδευση</p>																				
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία Κατά τη διδακτική διαδικασία αξιοποιείται το υλικό που παρέχεται μέσω της πλατφόρμας τηλεκπαίδευσης. Το online roll σύστημα Kahoot χρησιμοποιείται για βελτίωση της διάδρασης μεταξύ καθηγητή μαθητών. Η μέθοδος υβριδικής διδασκαλίας πραγματοποιείται μέσα από σύγχρονες διαλέξεις με την υποστήριξη του εργαλείου τηλεδιασκέψεων Zoom. Οι φοιτητές διδάσκονται σχετικά με μια σειρά από βασικές τεχνολογίες που αφορούν το περιεχόμενο και την ύλη του μαθήματος.</p> <p>Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ανάρτηση εκπαιδευτικού υλικού (διαφάνειες, επιστημονικά άρθρα, ασκήσεις, κτλ.) στη σελίδα του μαθήματος στην ηλεκτρονική πλατφόρμα (Moodle). • Χρήση ανακοινώσεων μέσω Forum στο Moodle. • Χρήση της online πλατφόρμας Kahoot για ασκήσεις στη διάρκεια της διδασκαλίας • Ζωντανές συναντήσεις μέσω Zoom/Teams. • Επικοινωνία μέσω email/Teams 																				
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>30 ώρες</td> </tr> <tr> <td>Εργαστήριο</td> <td>9 ώρες</td> </tr> <tr> <td>Συγγραφή Ομαδικής Εργασίας</td> <td>15 ώρες</td> </tr> <tr> <td>Παρουσίαση στην αίθουσα</td> <td>4 ώρες</td> </tr> <tr> <td>Εξετάσεις</td> <td>2 ώρες</td> </tr> <tr> <td>Μη Καθοδηγούμενη Μελέτη</td> <td>90 ώρες</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td> <td>150 ώρες</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	30 ώρες	Εργαστήριο	9 ώρες	Συγγραφή Ομαδικής Εργασίας	15 ώρες	Παρουσίαση στην αίθουσα	4 ώρες	Εξετάσεις	2 ώρες	Μη Καθοδηγούμενη Μελέτη	90 ώρες					Σύνολο Μαθήματος	150 ώρες
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																				
Διαλέξεις	30 ώρες																				
Εργαστήριο	9 ώρες																				
Συγγραφή Ομαδικής Εργασίας	15 ώρες																				
Παρουσίαση στην αίθουσα	4 ώρες																				
Εξετάσεις	2 ώρες																				
Μη Καθοδηγούμενη Μελέτη	90 ώρες																				
Σύνολο Μαθήματος	150 ώρες																				
<p>ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΥΛΗΣ</p>	<p>Θεωρία</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>(1) Εισαγωγή στην επιχειρησιακή στρατηγική</td> <td>1 ώρα</td> </tr> <tr> <td>(2) Όραμα, αποστολή, σκοπός, στόχοι και δράσεις</td> <td>5 ώρες</td> </tr> <tr> <td>(3) Στρατηγική θέση, στρατηγικές επιλογές και δράση</td> <td>3 ώρες</td> </tr> <tr> <td>(4) Ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος: PESTEL, 5 Forces, OT, Blue Horizon, Strategy Canvas</td> <td>4 ώρες</td> </tr> <tr> <td>(5) Ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος: κουλτούρα, VRIO, SW, Balanced Scorecards, πόροι και δυναμικές δυνατότητες</td> <td>3 ώρες</td> </tr> <tr> <td>(6) Γενικές Στρατηγικές, Διαδραστικές στρατηγικές</td> <td>2 ώρες</td> </tr> </tbody> </table>	(1) Εισαγωγή στην επιχειρησιακή στρατηγική	1 ώρα	(2) Όραμα, αποστολή, σκοπός, στόχοι και δράσεις	5 ώρες	(3) Στρατηγική θέση, στρατηγικές επιλογές και δράση	3 ώρες	(4) Ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος: PESTEL, 5 Forces, OT, Blue Horizon, Strategy Canvas	4 ώρες	(5) Ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος: κουλτούρα, VRIO, SW, Balanced Scorecards, πόροι και δυναμικές δυνατότητες	3 ώρες	(6) Γενικές Στρατηγικές, Διαδραστικές στρατηγικές	2 ώρες								
(1) Εισαγωγή στην επιχειρησιακή στρατηγική	1 ώρα																				
(2) Όραμα, αποστολή, σκοπός, στόχοι και δράσεις	5 ώρες																				
(3) Στρατηγική θέση, στρατηγικές επιλογές και δράση	3 ώρες																				
(4) Ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος: PESTEL, 5 Forces, OT, Blue Horizon, Strategy Canvas	4 ώρες																				
(5) Ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος: κουλτούρα, VRIO, SW, Balanced Scorecards, πόροι και δυναμικές δυνατότητες	3 ώρες																				
(6) Γενικές Στρατηγικές, Διαδραστικές στρατηγικές	2 ώρες																				

		(7) Ρολόι στρατηγικής, 7 Ss, BCG Matrix, Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου, Θεωρία Παιγνίων	1 ώρες
		(8) Δημιουργία στρατηγικής με εργαλείο: ομαδική εργασία και παρουσιάσεις	2 ώρες
	Εργαστήριο		
	Υποστήριξη στις ομαδικές εργασίες		9 ώρες
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ			
<p><i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i></p>		<p>Γλώσσα αξιολόγησης: Αγγλική</p> <p>Η αξιολόγηση συνίσταται σε:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου (60%). <p>Μέθοδοι Γραπτής Αξιολόγησης:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ερωτήσεις Πολλαπλής Επιλογής <ul style="list-style-type: none"> ● Αξιολόγηση ομαδικής εργασίας (30%) ● Αξιολόγηση παρουσίασης στην τάξη (10%) <p>Τα κριτήρια αξιολόγησης ανακοινώνονται στους φοιτητές κατά την πρώτη διάλεξη και είναι προσβάσιμα στην πλατφόρμα τηλεκπαίδευσης καθ' όλη τη διάρκεια του εξαμήνου.</p>	
ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ			
<p><i>Υποχρεωτική: παρακολούθηση διαλέξεων, εργαστηρίων, φροντιστηρίων, συμμετοχή σε προόδους, εξετάσεις, παράδοση ασκήσεων, παράδοση εργασιών (project) κ.λπ.</i></p>		<ul style="list-style-type: none"> ● Υποχρεωτική παρακολούθηση διαλέξεων ● Υποχρεωτική συμμετοχή σε εξετάσεις ● Υποχρεωτική παράδοση εργασιών ● Υποχρεωτική παρουσίαση στην τάξη ● Προαιρετική παρακολούθηση εργαστηρίων 	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>- Προτεινόμενα Συγγράμματα:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Exploring Strategy, Text and Cases, G. Johnson et al, 10th edition, Pearson <p>- Επιπρόσθετη Βιβλιογραφία:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Πάνω από 100 άρθρα που υπάρχουν στην online πλατφόρμα για τους φοιτητές και ενημερώνονται κάθε χρόνο
--