

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστήμης και Τεχνολογίας		
ΤΜΗΜΑ	Επιστήμης και Τεχνολογίας		
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΜΣ «Ηλεκτρονικό επιχειρείν και ψηφιακό μάρκετινγκ»		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΒΕ09	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Έρευνα αγοράς και ανάλυση		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Επιλογής, υποχρεωτικό</i>	Επιλογής		
ΔΙΔΑΣΚΩΝ/ΟΥΣΑ (ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ/ΟΥΣΕΣ)	Αναπληρωτής καθηγητής Κωνσταντίνος Ασημακόπουλος		
<i>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</i> <i>σε περίπτωση που οι πς μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	3,75	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ		
Διαλέξεις – διαδραστική διδασκαλία	3,75		
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Ειδικού Υπόβαθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://elearn-ucips.ihu.gr/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, ο/η φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσουν και θα εμβαθύνουν στην έρευνα αγοράς και τις ιδιαιτερότητες προσέγγισής της ανάλογα με τον σκοπό της και τον τομέα που θα εφαρμοστεί
- Είναι σε θέση να χρησιμοποιούν τη γνώση και κατανόησή τους στο πεδίο της έρευνας εν γένει, και τις ικανότητές τους ώστε να σχεδιάζουν και να διεκπεραιώνουν έρευνες σε περιπτώσεις άγνωστου περιβάλλοντος και να επιλύουν, ανασχεδιάζουν και αναδιοργανώνουν τυχόν διαδικασίες προβληματικές που προκύπτουν με τη βοήθεια προκεχωρημένων εργαλείων και μεθόδων
- Να συνδυάζουν γνώσεις και να διατυπώνουν κρίσεις, έστω και με ελλιπή ή περιορισμένα δεδομένα

Επίσης, οι φοιτητές θα:

- Μπορούν να διαχειρίζονται και να μετασχηματίζουν προβλήματα έρευνας αγοράς που είναι σύνθετα, απρόβλεπτα και απαιτούν νέες προσεγγίσεις
- Να αναλαμβάνουν την αξιολόγηση της απόδοσης ερευνητικών ομάδων
- Να αναζητούν, αναλύουν και συνθέτουν δεδομένα και πληροφορίες με τη χρήση και των απαραίτητων εργαλείων
- Να λαμβάνουν αποφάσεις και να καθοδηγούν ερευνητικές ομάδες
- Να συμβουλευούν τη διοίκηση στη λήψη αποφάσεων με ανατροφοδότηση από την ανάλυση της αγοράς

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Ν

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

Οι φοιτητές θα αποκτήσουν τις ικανότητες

- να αναζητούν, να συνθέτουν δεδομένα και πληροφορίες με τη χρήση εργαλείων διαδικτύου και άλλων τεχνολογιών,
- να διενεργούν βιβλιογραφική επισκόπηση και να ασκούν κριτική στη βιβλιογραφία.
- Να ορίζουν ερευνητικούς στόχους και να διενεργούν έρευνες και εργασίες σε διεθνές περιβάλλον και σε διεπιστημονικό πεδίο.

(3) ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ/ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Το περιεχόμενο και η αξία της Έρευνας της αγοράς
2. Μέθοδοι και πηγές Βιβλιογραφικής έρευνας αγοράς
3. Η αξία των Δευτερογενών δεδομένων στην έρευνα
4. Μελέτη Μεθόδων ποιοτικής έρευνας αγοράς
5. Διατύπωση Ερευνητικών Υποθέσεων και Μεθοδολογία της ποσοτικής έρευνας
6. Μέθοδοι Κατασκευής ερωτηματολογίου
7. Αξιοπιστία και εγκυρότητα μέτρων
8. Μέθοδοι Δειγματοληψίας
9. Μέθοδοι ανάλυσης δεδομένων μιας έρευνας με τη χρήση μαθηματικών

<p>εργαλείων και λογισμικού</p> <p>10. Διενέργεια Ποσοτικής έρευνας με δομημένο ερωτηματολόγιο</p> <p>11. Συγγραφή εργασίας</p> <p>12. Βιβλιογραφική επισκόπηση</p> <p>13. Παρουσίαση αποτελεσμάτων, Παρουσίαση εργασίας</p>
--

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<p>Υβριδική διδασκαλία: Πρόσωπο με πρόσωπο και σύγχρονη εξ αποστάσεως εκπαίδευση</p>																											
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία Κατά τη διδακτική διαδικασία αξιοποιούνται διάφορα λογισμικά για την ανάλυση των δεδομένων μιας έρευνας αγοράς μαζί με το υλικό στην πλατφόρμα τηλεκπαίδευσης. Η μέθοδος υβριδικής διδασκαλίας πραγματοποιείται μέσα από σύγχρονες διαλέξεις με την υποστήριξη του εργαλείου τηλεδιασκέψεων Zoom. Οι φοιτητές διδάσκονται πληθώρα εργαλείων σχετικών με το περιεχόμενο και την ύλη του μαθήματος.</p> <p>Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ανάρτηση εκπαιδευτικού υλικού (διαφάνειες, επιστημονικά άρθρα, ασκήσεις πράξεις, κτλ.) στη σελίδα του μαθήματος στην ηλεκτρονική πλατφόρμα (Moodle). • Χρήση ανακοινώσεων μέσω Forum στο Moodle. • Ζωντανές συναντήσεις μέσω Zoom • Επικοινωνία μέσω email 																											
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</i></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις – διαδραστική διδασκαλία</td> <td>30 ώρες</td> </tr> <tr> <td>Εργασίες βιβλιογραφικής επισκόπησης</td> <td>40 ώρες</td> </tr> <tr> <td>Συλλογή δεδομένων – σχηματισμός σετ δεδομένων</td> <td>20 ώρες</td> </tr> <tr> <td>Επεξεργασία των δεδομένων και ανάλυσή τους</td> <td>20 ώρες</td> </tr> <tr> <td>Συγγραφή ατομικής εργασίας</td> <td>10 ώρες</td> </tr> <tr> <td>Μη Καθοδηγούμενη Μελέτη</td> <td>30 ώρες</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td> <td>150 ώρες</td> </tr> </tbody> </table>		Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις – διαδραστική διδασκαλία	30 ώρες	Εργασίες βιβλιογραφικής επισκόπησης	40 ώρες	Συλλογή δεδομένων – σχηματισμός σετ δεδομένων	20 ώρες	Επεξεργασία των δεδομένων και ανάλυσή τους	20 ώρες	Συγγραφή ατομικής εργασίας	10 ώρες	Μη Καθοδηγούμενη Μελέτη	30 ώρες											Σύνολο Μαθήματος	150 ώρες
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																											
Διαλέξεις – διαδραστική διδασκαλία	30 ώρες																											
Εργασίες βιβλιογραφικής επισκόπησης	40 ώρες																											
Συλλογή δεδομένων – σχηματισμός σετ δεδομένων	20 ώρες																											
Επεξεργασία των δεδομένων και ανάλυσή τους	20 ώρες																											
Συγγραφή ατομικής εργασίας	10 ώρες																											
Μη Καθοδηγούμενη Μελέτη	30 ώρες																											
Σύνολο Μαθήματος	150 ώρες																											
<p>ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΥΛΗΣ</p>	<p>Θεωρία Το περιεχόμενο και η αξία της Έρευνας της αγοράς 2 ώρες</p>																											

	Μέθοδοι και πηγές Βιβλιογραφικής έρευνας αγοράς	2 ώρες	
	Η αξία των Δευτερογενών δεδομένων στην έρευνα	2 ώρες	
	Μελέτη Μεθόδων ποιοτικής έρευνας αγοράς	1 ώρα	
	Διατύπωση Ερευνητικών Υποθέσεων και Μεθοδολογία της ποσοτικής έρευνας	3 ώρες	
	Μέθοδοι Κατασκευής ερωτηματολογίου	3 ώρες	
	Αξιοπιστία και εγκυρότητα μέτρων	2 ώρες	
	Μέθοδοι Δειγματοληψίας	2 ώρες	
	Μέθοδοι ανάλυσης δεδομένων μιας έρευνας με τη χρήση μαθηματικών εργαλείων και λογισμικού	6 ώρες	
	Διενέργεια Ποσοτικής έρευνας με δομημένο ερωτηματολόγιο	3 ώρες	
	Μεθοδολογία παρουσίασης αποτελεσμάτων	1 ώρα	
	Βιβλιογραφική επισκόπηση	2 ώρες	
	Παρουσίαση εργασίας μάρκετινγκ	1 ώρα	
<p align="center">ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p><i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i></p>	<p>Γλώσσα αξιολόγησης: Αγγλική</p> <p>1. Εξετάσεις με ερωτήσεις ανάπτυξης 80% του τελικού βαθμού αξιολόγησης. Συμπερασματική Δοκιμασία (στο τέλος της περιόδου), με συνδυασμό θεμάτων Πολλαπλής επιλογής, Σύντομης Απάντησης, Θεμάτων Ανάπτυξης, Επίλυσης προβλημάτων, Ερμηνείας αποτελεσμάτων. Σε κάθε ζητούμενο θέμα αξιολόγησης αναγράφεται δίπλα το πλήθος των μονάδων αξιολόγησης του συγκεκριμένου θέματος. Προηγούνται επεξηγήσεις για τον τρόπο που απαντάμε και δίνονται εξηγήσεις για τα θέματα, καθώς και επαρκής χρόνος επίλυσης.</p> <p>2. Παρουσίαση εργασιών προφορικά και γραπτά (20% του τελικού βαθμού) Δημόσια Παρουσίαση και γραπτή κατάθεση αναφοράς εργασίας στο τελευταίο μάθημα με σύγχρονες μεθόδους εκπαίδευσης (δια ζώσης ή τηλεκαίτευσης).</p> <p><u>Κριτήρια αξιολόγησης</u></p> <p>1. Πρότυπες απαντήσεις από τα διδακτικά βοηθήματα, τη διδασκαλία και τις σημειώσεις του μαθήματος 2. Πρότυπο σχήμα σύνταξης επιστημονικών εργασιών 3. Τήρηση της Διαδικασίας εκπόνησης επιστημονικής έρευνας 4. Ποιότητα παρουσίασης επιστημονικής εργασίας σε κοινό με τη βοήθεια πολυμέσων, και πρότυπο σχήμα σύνταξης επιστημονικών εργασιών Οι φοιτητές μετά το πέρας και την παρουσίαση των βαθμολογιών λαμβάνουν ανατροφοδότηση για να διαπιστώσουν λάθη, παραλείψεις και ανατροφοδότηση από τα θέματα εξετάσεων και την εργασία διότι οι εξετάσεις αποτελούν συνάμα μέρος της εκπαιδευτικής διαδικασίας</p>		
<p align="center">ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p><i>Υποχρεωτική: παρακολούθηση διαλέξεων, εργαστηρίων, φροντιστηρίων, συμμετοχή σε προόδους, εξετάσεις, παράδοση ασκήσεων, παράδοση εργασιών (project) κ.λπ.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Υποχρεωτική παρακολούθηση διαλέξεων • Υποχρεωτική συμμετοχή σε εξετάσεις • Υποχρεωτική παράδοση εργασιών 		

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενα Συγγράμματα:

1. Naresh Malhotra, Marketing Research: an Applied Orientation, Sixth Edition, ISBN 13: 978-0-13-608543-0, Pearson Prentice Hall
2. Saunders, M., Lewis, P. and Thornhill, A. (2012). Research Methods for Business Students.
3. Corbin, Juliet and Anselm Strauss (2008). Basics of Qualitative Research.
4. Exploring Marketing Research, 8th edition, by William G. Zikmund, Thomson/South-Western, 2003.

- Επιπρόσθετη Βιβλιογραφία:

1. Service quality assessment in a Greek higher education institute Costas Zafiroopoulos and Vasiliki Vrana Journal Of Business Economics And Management Vol. 9 , Iss. 1,2008
2. Delivering quality service: Balancing customer perceptions and expectations A Parasuraman, VA Zeithaml, 1990 - The Free Press New York
3. The Qualitative Research Interview In Qualitative methods in organizational research, A practical guide Nigel King, Catherine Cassel and Gillian Symon, London, Sage Publications, 1994.